



FORMATO EUROPEO
PER IL
CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

CUOMO MARIA TERESA

E-mail

mcuomo@unisa.it

maria.cuomo@unimib.it

Nazionalità

Italiana

Luogo e data di nascita

Nocera Inferiore, 3 marzo 1973

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

2011 ad oggi

Università degli Studi Salerno,
Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche
Via Giovanni Paolo II, 132- 84084 Fisciano (SA)

- Tipo di impiego

Professore Associato in "Economia e Gestione delle Imprese"-

- Principali mansioni e responsabilità

Ricerca Scientifica e attività didattica universitaria

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

2001-2011

Università degli studi Salerno

- Tipo di azienda o settore

Ricerca scientifica e formazione accademica

- Tipo di impiego

Ricercatore Universitario di Ruolo in "Economia e Gestione delle Imprese"

- Principali mansioni e responsabilità

Ricerca Scientifica e attività didattica universitaria

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Qualifica conseguita

Dicembre 2013

Professore ordinario (Abilitazione Scientifica Nazionale – Bando 2012)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Ottobre 2010

LUM Jean Monnet c/o Università degli Studi "L. Bocconi"

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Ricerca scientifica e docenza accademica, settore scientifico disciplinare 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese"

- Qualifica conseguita

Professore Associato (Idoneità)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Novembre 2008-Febbraio 2009

University of Hull, Yorkshire (UK) – Business School

International business e marketing communication

Visiting Professor

Settembre 2007

Università della Calabria, Arcavacata, Cosenza

Summer school- Corso di Perfezionamento in: *"Tecniche di statistica multivariata ed elaborazione dei dati"*

Esperto in Statistica avanzata ed elaborazione dati

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Luglio 2006

Università della Calabria, Arcavacata, Cosenza

Summer school- Corso di Perfezionamento in: *"I modelli di equazioni strutturali con Lisrel"*

Esperto in Modelli di Equazioni strutturali (SEM)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Settembre 2004

Università degli Studi di Salerno

Contabilità, Tecnica Industriale, diritto Commerciale, Diritto Tributario, ecc.

Abilitazione alla **Professione di Dottore Commercialista e Revisore dei Conti**
Iscrizione all'Albo Legale dei Revisori dei Conti n. 156815 –
Iscrizione Albo Speciale Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Nocera Inferiore (SA)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

2001-2011

Università degli Studi di Salerno

Economia e Gestione delle Imprese

Ricercatore Universitario (conferma nel ruolo anno 2004)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

1998-2001

Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno

Economia e direzione delle Aziende Pubbliche (XIV Ciclo)

Dottorato di Ricerca (PhD)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

1997/1998

CCIAA di Salerno e Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

Pagina 3 - Curriculum vitae di
[CUOMO Maria Teresa]

Economia e Management

Borsista di Ricerca

1997-2001

Università degli studi di Cassino- Università degli Studi del Molise

Finanza Aziendali

Culture della Materia

1996

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno

Laurea Quadriennale in Economia e Commercio

Dottore in Economia e Commercio con la votazione di 110/110 e Lode

Settembre 1994 - Marzo 1995

John Moores University, Business School, UK

Business School, Accounting and performance assessment

Erasmus Foreign Student

ITALIANO

[INGLESE, C1-British Council 1997]

[eccellente]

[eccellente]

[eccellente]

[FRANCESE, B1- DELF 2012]

[BUONO]

[BUONO]

[BUONO]

[Russo]

[BASIC]

♦ 2019 - Presidente O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione), Comune di

RELAZIONALI

Castel S. Giorgio, (SA).

- ◆ **2019 – Consulente Tecnico d'Ufficio**, Corte dei Conti sezione Giurisdizionale Regione Campania, Napoli,
- ◆ **Agosto 2017 ad oggi– Coordinatore Tecnico-Amministrativo**, Scuola di Alta Formazione (SAF) degli ODCEC Regione Campania,
- ◆ **2016 ad oggi- Sindaco Supplente**, Collegio Sindacale di **ENAV SPA** (nominata dal Ministero dell'economia e delle Finanze),
- ◆ **Giugno 2016 - Sindaco Effettivo**, Collegio Sindacale di **ENAV SPA** (nominata dal Ministero dell'economia e delle Finanze);
- ◆ **2016 ad oggi- Componente** del Collegio Sindacale, EDM Spa, Gruppo Saclà,
- ◆ **2015 ad oggi - Componente O.I.V.** (Organismo Indipendente di Valutazione), ASL Salerno, Provincia di Salerno,
- ◆ **2015/ 2017 – Componente Comitato Tecnico Scientifico** Scuola di Alta Formazione (SAF) degli ODCEC Regione Campania,
- ◆ **2015/2018 - Sindaco Supplente**, Collegio Sindacale di **Leonardo_ Finmeccanica SPA** (eletta nelle liste presentate dal Ministero dell'economia e delle Finanze);
- ◆ **2014 ad oggi – Editorialista** per il quotidiano: "Corriere del Mezzogiorno" de il "Corriere della Sera" (RCS) nel Sud Italia, su tematiche economiche;
- ◆ **2014 ad oggi- Presidente** del Collegio Sindacale, Honda Palace SpA, Roma,
- ◆ **2014 ad oggi- Consulente Tecnico d'Ufficio- Sezione Penale**, Tribunale di Napoli
- ◆ **2013 ad oggi- Componente del Comitato Tecnico-Scientifico** del Distretto Turistico Sele-Picentini,
- ◆ **2012 ad oggi- Presidente O.I.V.** (Organismo Indipendente di Valutazione), IACP (Istituto Autonomo Case Popolari) Provincia di Salerno,
- ◆ **2009-2015- Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti**, Comune di Nocera Inferiore (SA),
- ◆ **2011-2015- Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti**, Fondazione "CRIS", Provincia di Salerno,
- ◆ **2009/2012- Componente del CdA** del Consorzio Universitario di Economia Manageriale, CUEIM, sede legale: Verona,
- ◆ **2009-2011 Presidente Comitato Tecnico di Controllo**, Ente di Ambito Ottimale Servizio Integrato Risorse Idriche, ATO 4 Sele, Salerno,
- ◆ **2008/2009- Coordinatore del Gruppo di Ricerca** per il miglioramento delle performance in farmacia per conto di FederFarma,
- ◆ **2008- Redazione del programma integrato per la realizzazione del Cimitero di Potenza**, (project financing), per conto di Socomer Srl;
- ◆ **2007- Ricerca** per conto della Provincia di Salerno sul tema della crisi di impresa e dei riflessi sull'occupazione,
- ◆ **2006 – Componente del gruppo di lavoro** per la realizzazione e pubblicazione dell'Enciclopedia multimediale de Il Sole 24 ore sul tema della contabilità, finanza d'impresa e del controllo aziendale,
- ◆ **2006- Redazione del programma integrato di riqualificazione urbanistica, edilizia e ambientale**, Comune di C.S.Giorgio (SA) – per conto di Agro Invest SpA per la valorizzazione dei centri storici cittadini ,
- ◆ **2004-2005 – Redazione del programma integrato di valorizzazione delle aree di interesse storico-archeologico**, progetto Nuceria Alfaterna e Montevescovado, Salerno, per conto di Agro Invest Spa;
- ◆ **2005- Attività consulenziale** sul tema del controllo di gestione per l'A.O. "Cotugno" di Napoli, e per la Clinica Tortorella di Salerno,
- ◆ **2005- Redazione del piano di fattibilità economico e del modello gestionale per la realizzazione di parcheggi ed aree commerciali**, Città di Potenza e di Melfi,
- ◆ **2004 – Consulenza aziendale**, per conto dell'Assessorato della Sanità della Regione Campania, al Progetto per l'*"Elaborazione delle linee guida per la contabilità e controllo di gestione"*;
- ◆ **2004- Partecipazione al gruppo di lavoro per la valutazione dell'impatto socio-economico e di fattibilità finanziaria della Centrale termoelettrica**, Comune di Salerno;
- ◆ **2004- Attività di consulenza e di ricerca** per la Provincia di Avellino sul fenomeno della disoccupazione *"L'analisi qualitativa del fenomeno della disoccupazione in Provincia di Avellino"*;
- ◆ **2003- Consulenza gestionale e di mercato** per la redazione del **piano di sviluppo aziendale ed analisi di mercato** della Fondazione "Amicia", Centro di Ricerca e

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Terapia del Dolore, Lauria (PZ).

- ◆ 2002/2003- **Redazione del programma integrato per la realizzazione e lo sviluppo di aree industriali attrezzate** nell'Agro sarnese-nocerino, per conto di Agro Invest SpA,
- ◆ 2002- **Consulenza di mercato per lo studio dell'identità effettiva e dell'identità visiva dell'AICABO** (Associazione Italiana Allevatori di Carni Bovine), per una corretta definizione del logo,
- ◆ 2002- **Consulenza e ricerca sullo sviluppo e l'identità territoriale** – per conto dell'Agenzia di Sviluppo Patto Agro SpA,
- ◆ 2001- **Valutazione delle risorse umane e alla riorganizzazione del Parco Scientifico e Tecnologico (PST)** di Salerno e delle aree interne della Campania
- ◆ Dal 2001 ad oggi- **Attività consulenziale** in campo manageriale, finanziario e di mercato per numerose imprese private. Esperto in ristrutturazione economico-finanziaria e piani di sviluppo aziendale ed organizzativo, valutazione aziendale e degli investimenti, revisione aziendale. CTU del Tribunale di Napoli e CT della Procura della Repubblica del Tribunale di Nocera Inferiore (SA).

- Co-direttore della **Rivista Scientifica "Esperienze d'Impresa"**, Franco Angeli, Milano;
- Delegato Italia per Global Innovation and Knowledge Academy, GIKA, USA,
- Componente del **Comitato Editoriale della Rivista Scientifica "Journal of Innovation and Knowledge"**, Elsevier, London, UK
- Delegato del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Salerno a rappresentare l'Ateneo nel **CdA del Consorzio Universitario di Economia Imprenditoriale e Manageriale**, CUEIM, Verona, (dal 2009 al 2012);
- Componente del **Comitato Editoriale della Rivista Scientifica "Esperienze d'Impresa"**, Franco Angeli, Milano;
- **Reviewer delle Riviste:** "Journal of Business Review" (Fascia A di ANVUR), Elsevier, USA. "Journal of Marketing Communications", Taylor and Francis, London, UK; "Technological forecasting...", (Fascia A, Anvur), Elsevier, USA.
- Componente del **Comitato Editoriale della Rivista Scientifica "South Asian Journal of Global Business"**, edita da Emerald Ltd, London, UK;
- Coordinatore/componente di **numerosi progetti di ricerca scientifica** italiani ed internazionali (v. allegato 2)
- Coordinatore di **Progetto di Ricerca per lo sviluppo di un brevetto**, in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Meccanica Università degli Studi di Salerno, per conto della FIL.VIT sas, con domanda di brevetto N° SA20004U000008 denominato "Plastone", 2009;
- Titolare di **incarichi accademici di tipo istituzionale-organizzativo**:
 - 2011/2014: **Delegato della Facoltà di Economia** dell'Università degli Studi di Salerno per il **Centro Linguistico di Ateneo (CLA)**;
 - 2011: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di **abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile** (sessioni di Giugno 2011 e Novembre 2011);
 - 2007: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di **abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile** (sessioni di Giugno 2007 e Novembre 2007);
- Titolare di **attività di insegnamento nell'ambito di corsi di laurea** svolti presso Atenei Italiani:
- 2015 a oggi - **Insegnamento di Management**, Università degli Studi di Milano, Bicocca
 - 2013/2014 - **Insegnamento di Global Management**, Corso di Laurea Specialistica Scienze Economico-aziendali, Università degli Studi di Milano, Bicocca.

- 2016 ad oggi – Titolare dell'insegnamento di Management dell'Innovazione, Corso di Laurea Specialistica, Università degli Studi di Salerno,
- 2012/2013-2013/2014 Insegnamento di Management e Sviluppo d'impresa- Facoltà di Economia- Corso di Laurea Specialistica in Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno.
- 2012/2013- Insegnamento di Quantitative Marketing Research- Facoltà di Economia- Corso di Laurea in Economia e Amministrazione Imprese, Università di Milano "Bicocca".
- 2001/2013- Insegnamento di Fondamenti di Marketing- Facoltà di Economia- Corso di Laurea in Scienze Gestionali, Università degli Studi di Salerno.
- 2009/2010 - Insegnamento di Marketing Globale, Università degli Studi di Salerno.
- 2004/2011 - Insegnamento di Marketing-Analisi di mercato, Facoltà di Scienze Naturali, Matematica e Fisica - Corso di laurea in Informatica Applicata, Università degli Studi di Salerno.
- 2007/2008-Insegnamento di Tecniche di valutazione degli investimenti, Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Salerno.
- 2006/2011 - Insegnamento di Strategie delle Imprese Virtuali, Facoltà di Scienze Naturali, Matematica e Fisica – Laurea Specialistica, Università degli Studi di Salerno.
- 2005/2006- Insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing Territoriale e di Marketing Facoltà di Economia-, Università di Salerno.
- 2004/2010- Insegnamento di Marketing Facoltà di Economia-, Università di Salerno.
- Componente del **Collegio di Dottorato di Ricerca/Scuole Dottorali**:
 - 2014/2015 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Management & Information Technology" XIX ciclo, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof. Andrea De Lucia (componente soggetto a valutazione).
 - 2013/2014 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Analisi Economica, Giuridica e Statistica delle Politiche, dei Mercati e delle Imprese", Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof. Sergio Destefanis.
 - 2004/2012: Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Marketing e Comunicazione", Scuola Dottorale "Genovesi", Università degli Studi di Salerno, coordinatore Prof. Alfonso Siano.
- Docente di Corsi c/o **Master Universitari e Corsi di Alta Formazione Universitaria**:

A. MASTER UNIVERSITARI

- Master Universitario di I Livello MEFIRM"- Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Salerno, dal 2015 ad oggi;
- Master Universitario di II Livello in "Marketing Management"- M3, Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze economico aziendali e Diritto per l'Economia, Università di Milano "Bicocca", 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015.
- Master Universitario di II Livello in "Credit Manager"- Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Salerno, 2014/2015.
- Master Universitario di II Livello in "General Management della Pubblica amministrazione", Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno degli Studi, 2013/2014.
- Master Universitario di II Livello in "Pubbliche Relazioni", Facoltà di Lettere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Salerno, 2012/2013, 2011/2012, 2009/2010, 2008/2009.
- Master Universitario in di II Livello "Marketing Management", Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, 2007/2008.
- Master Universitario di II livello in "Management e Organizzazione dei

Sistemi Informativi" presso Stoà di Ercolano, con l'Università di Napoli "Federico II", 2004.

B. CORSI DI PERFEZIONAMENTO E SPECIALIZZAZIONE

- Componente del Comitato Scientifico, Corso di Perfezionamento: "Wine Business", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Unisa,
- Corso di specializzazione in Discipline manageriali e di marketing d'impresa, per il personale quadro di Poste Mobile spa, Roma.
- Corso di specializzazione in Discipline economiche e finanza d'impresa, Federazione Campana Banche di Credito Cooperativo (BCC), 2012.
- Corso di Specializzazione in Progettazione di business Plan, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, 2009/2010- 2010/2011;
- Corso di Specializzazione in Valutazione e controllo delle pubbliche amministrazioni, Università di Salerno, (direttore scientifico), 2007.
- Corso di Perfezionamento in Progettazione e sviluppo del Business Plan, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, 2007.
- Corso di Perfezionamento in Gestione delle aziende sanitarie, Formez e A.O. Cotugno Napoli, 2005.
- Corso di Specializzazione in Marketing turistico, Ente Provinciale per il Turismo (EPT), Avellino, 2001.
- Corso di perfezionamento post-lauream in discipline economico-aziendali, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, 2000.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

ECDL 2002



ULTERIORI INFORMAZIONI

Vincitore del Premio di Ricerca Best Paper Award, GIKA 2016 for Psychology and Marketing, Wiley and Sons, USA (anno: 2016);

Vincitore del Premio di Ricerca Best Working Paper Award, Conference on Marketing Communications and Journal of Marketing and Communications, Taylor and Francis, UK (anno: 2013);

Conference Chair e Relatore a numerosi workshop e convegni Internazionali, tra le più importanti:

A. Conference Chair

2013 - 18th International Conference On Corporate and Marketing Communications, University of Salerno, 11/12 April.

2009 - 2nd Annual Euromed Conference - "Managerial and entrepreneurial developments in the mediterranean area", University of Salerno, 26/28 October.

B. Principali relazioni, in qualità di presenter, a Conferenze Internazionali

1. Reviewing environmental management systems: A hypothesis of reverse Causality, Global Innovation and Knowledge Academy, GIKA, Valencia, Spain, 2015.
2. Retailing strategies and augmented reality of smart stores. Western Business and International Management Research Conference for the management disciplines, London, Imperial College, WBM, 2013, October 4-5, UK.
3. A MULTISTAKEHOLDER APPROACH FOR MEASURING CORPORATE REPUTATION. A CASE STUDY SURVEY OF ITALIAN LOCAL SMEs. GLOBAL MARKETING CONFERENCE - Globalization and Marketing Performance Seung-Hee Lee Ewha Womans University), 19-22/07/2012, Seoul, Republic of Korea.
4. MEASURING CORPORATE REPUTATION FOR THE CREATION OF ADDED VALUE. 1ST INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON STAKEHOLDERS, RESOURCES AND VALUE CREATION, 7-8 JUNE 2011, IESE - Business School, BARCELONA, Spain.
5. MEASURING THE CONTRIBUTION OF COMMUNICATION TO CORPORATE REPUTATION FOR CREATING VALUE. Governo d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over? 10-11/11/2011, IULM University, Milano.
6. THE GENETIC CODING OF MEDITERRANEAN BRANDS. A BRAND EQUITY BUILDING APPROACH. 14th International Conference On Corporate and Marketing Communications, 23-24/04/2009, University of Nicosia, Cyprus.
7. THE GENETIC CODING OF MEDITERRANEAN BRANDS - AN APPROACH FOR BUILDING BRAND EQUITY. A CASE STUDY "SLOW FOOD". European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century, 17-18/11/2008, Euromed, Ecole de Management, Marseille, France.
8. SEGMENTING THE TOURISM MARKET BY CHARACTER TRAITS: A FIELD STUDY. EIGTUR 2008 - 1th International Meeting on Tourism Management. 25-29 Marzo 2008, OURO PRETO, BRAZIL.
9. SEGMENTATION BY CHARACTER TRAITS: A PRELIMINARY EMPIRICAL ASSESSMENT FOR TOURISM SECTOR PRODUCTS. 4th International Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research The Circle, 11/04/2007, Siderno (RC).
10. CONTROL AND ANALYSIS OF PROPOSAL MANAGEMENT IN B2B: CONSIDERATIONS AND APPLICATIONS. 11th WORLD CONGRESS FOR TOTAL QUALITY MANAGEMENT. 04-07 DECEMBER 2006, WELLINGTON, New Zealand.
11. RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BUSINESS MARKETING BETWEEN QUALITY AND COMMUNICATION. 10th Congress for Total Quality Management. 22-25 August 2005, Manitoba University, Winnipeg, Canada.
12. SOCIAL RESPONSABILITY IN ENERGETIC COMPANIES: A POSSIBLE APPROACH, THE ETHICAL COSTS ANALYSIS. 19TH WORLD ENERGY CONGRESS, 5-9 SEPTEMBER 2004, SYDNEY, Australia.

PATENTE O PATENTI

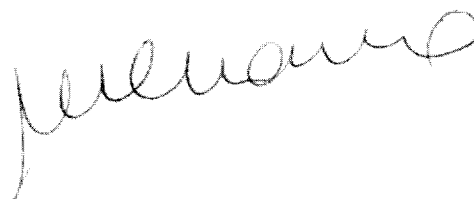
Patente di guida B



LA SOTTOSCRITTA DICHIARA QUANTO SOPRA AI SENSI DEGLI ARTT. 46, 47 E 47BIS DEL DPR N. 445/2000 E S.M.I., CON LA CONSAPEVOLEZZA DELLE SANZIONI PENALI RICHIAMATE DALL'ART. 76 DEL MEDESIMO.
LA SOTTOSCRITTA AUTORIZZA IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, IVI COMPRESI QUELLI SENSIBILI, AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEL DLGS 196/2003.

Salerno, ottobre 2019

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Teresa', written over a horizontal line.

ALLEGATO 1

Pubblicazioni Principali

1. Festa, G., Cuomo, M.T., & Metallo, G., (2019), "The service dominant logic perspective for enhancing the e-commerce of wine – A test/application on the Italian wine sector", *Journal of Business Research*, Vol. 101, 477-484, ISSN: 0148-2963,
2. Festa, G., Cuomo, M.T., & Metallo, G., Situm M., (2019), "Crowdfunding in wine business as financing opportunity for smaller wineries", *Journal of Globalisation and small business*, Vol. 10, pp. 278-292, ISSN: 1479-3059,
3. Festa, G., Cuomo, M.T., & Metallo, G., (2019), "Enhancing stakeholder networks in wine tourism – Evidence from Italian small municipalities", *Euromed Journal of Business*, in press,
4. Festa, G., Safrou, I., Cuomo M.T., & Solima, L., (2018), "Big data for big pharma: harmonizing business process management to enhance ambidexterity", *Business Process Management Journal*, Vol. 24, Iss. 5, pp. 1110-1123, ISSN: 1436-7154,
5. Ferrentino, R., Cuomo, M.T., & Boniello, C., (2016), "On customer lifetime value: a mathematical perspective", *Computational Management Science*, Vol.13, n. 4, pp. 521-539, ISSN: 1619-697X,
6. Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., & Metallo, G., (2016), "Exploring consumer insights in wine marketing: an ethnographic research on #winelovers", *Psychology & Marketing*, Vol. 33 (12), pp. 1082-1090, ISSN: 1520-6793,
7. Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., & Festa, A., (2016), The (r)evolution of wine marketing mix: from the 4Ps to the 4Es, *Journal of Business Research*, Vol. 69, pp. 1550-1555, ISSN: 0148-2963
8. Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., & Metallo, G., (2017), "Enablers for End-User Entrepreneurship: an investigation on Italian Food Bloggers", *Psychology & Marketing*, Vol. 34, pp. 1109-1118, ISSN: 1520-6793,
9. Metallo, G., Cuomo, M.T., & Festa, G., (2007), Relationship management in the business of quality and communication, *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 18, pp.119-133, ISSN: 1478-3363,
10. Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Ceruti, F., & Metallo, G., (2019), "Managing omni-customer brand via augmented reality", *Qualitative Market Research. An International Journal*, in press (v. lettera di accettazione del 17.9.2018), ISSN: 1352-2752,
11. Cuomo, M.T., Mazzucchelli, A., Chierici, R., & Ceruti, F., (2019), "Exploiting online environment to engage customers: social commerce brand community", *Qualitative Market Research. An International Journal*, in press (v. lettera di accettazione del 17.12.2018), ISSN: 1352-2752,
12. Cuomo, M.T., Metallo, G., Tortora, D., Testa, M., & Kitchen, P.J., (2009), "Building brand equity: the genetic coding of Mediterranean brands", *Euromed Journal of Business*, Vol. 4, No. 3, pp. 237-253, ISSN: 1450-2194,
13. Festa, G., Rossi, M., Cuomo, M.T., & Metallo, G. (2017), "Capital budgeting for information technology service management. Modeling, classifying, and disclosure from a structural capital perspective", *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 35, pp. 103-114, ISSN: 0393-5108,
14. Metallo, G.; & Cuomo, M.T., (2009), "Verso l'impiego di Modelli economico-finanziari per la valutazione e la valorizzazione del Patrimonio artistico-culturale. L'esperienza dell'ambito di Nuceria Alfaterna", *Sinergie*, Vol. 77, pp. 187-209, ISSN: 0393-5108,
15. Cuomo, M.T., & Metallo, G. (2013), "Misurare il contributo della comunicazione alla corporate reputation per la creazione di valore", *Sinergie*, No. 90, pp. 167-190- ISSN: 0393-5108,
16. Festa, G., Cuomo, M.T., Tortora, D., & Metallo, G., (2016), "Public-private partnerships from a business management perspective – risks and opportunities for SMEs in Europe", *International Journal Globalisation and Small Business*, Vol. 8, No. 3, pp. 239-250, ISSN: 1479-3059,
17. Cuomo, M.T., Metallo, G., Tortora, D., Siano, A., Vollero, A., & Kitchen, P.J., (2015), "Solid green and greenwashing: when is communication really green?", *Micro & Macro Marketing*, No. 3, pp. 463-485, ISSN: 1121-4228,
18. Cuomo, M.T., (2006), Il ruolo del marketing in un contesto interculturale. Verso la prospettiva culture bound, *Micro & Macro Marketing*, No. 1, pp. 39-51, ISSN: 1121-4228
19. Cuomo, M.T., Ceruti, F., Tortora, D., (2019), Branding: protection management, in *Foroudi P., Palazzo, M., Contemporary Issues in brands, Routledge, Uk, in press*,
20. Mazzucchelli, A.; Chierici, R., Cuomo, M.T., (2019), Branding: virtual spaces: past, presente and new direction in virtual world, in *Foroudi P., Palazzo, M., Contemporary Issues in brands, Routledge, Uk, in press*,
21. Cuomo, M.T., Tortora, D., Mazzucchelli, A.; Festa, G.; Di Gregorio, A.; Metallo, G., (2018), Impacts of Code of ethics on financial performance in the Italian listed companies of bank sector,

- JOURNAL OF BUSINESS ACCOUNTING AND FINANCE PERSPECTIVES*, Vol. 1. Pag.1-20, ISSN:2603-7475.
- Festa, G.; Cuomo, M.T., Metallo, G., Service Dominant Logic for Wine E-Commerce Sites - Evidence from Italy, (2018), In: the 8th GIKA Conference "Digital Transformations and Value Creation in International Markets" *Proceedings* Valencia GIKA (Global Innovation and Knowledge Academy) Pag.1-10, ISBN:978-84-09-00253-5.
- 27) Metallo, G., Cuomo, M.T., Tortora, D., (2018) Omni-channel retailing via augmented reality. In AA.VV. *Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani*, pp. 339-347, Torino G. Giappichelli editore. ISBN:9788892118652,
- 28) Cuomo, M.T., Tortora, D., Giordano, A., Festa, G., Metallo, G., Accidental Entrepreneurs Triggered by Passion, Experience and Sharing. An Investigation on Food Bloggers via Ethnographic Analysis. In: 7th GIKA Conference *Proceedings* "Innovation, Knowledge, Judgment, and Decision-Making as Virtuous Cycles" Cizur Menor Aranzadi Pag.173-174 ISBN:9788491522270,
- 29) Cuomo, M.T., Chierici, R., Foroudi, P., Tortora, D., Pencarelli, T., Metallo, G., (2017), Sensory brand experience via augmented reality in the Italian fashion retailing system. A preliminary analysis. In: *Conference Proceedings* of the 12th Global Brand Conference of the Academy of Marketing School of Business and Economic, Linnaeus University, Kalmar, Svezia, pp.153-159 ISBN:978-91-88357-69-4,
- 30) Morra, C., Ceruti, F., Cuomo, M.T., Gavinelli, L., (2017). Enhancing brand equity via social media. In: *Conference Proceedings* of the 12th Global Brand Conference of the Academy of Marketing School of Business and Economic, Linnaeus University Kalmar, Svezia, pp.299-305, ISBN:978-91-88357-69-4,
- 31) Festa, G., Foroudi, P., Metallo G., Cuomo, M.T., (2017), Influence of country-of-origin reputation in wine preferences of millennials: a comparative experiment between France and Italy. In: *Cobir Colloquium Proceedings*, London, UK, pp.52-57,
- 32) Cuomo M.T., D'Amato A., De Francis O., Festa G., Metallo G., (2016), *Dalla Strategia al Piano - Elementi informativi e di supporto*. Torino Giappichelli ISBN:978-88-9210365-8,
- 33) Metallo, G., Cuomo, M.T., Tortora, D., Galvin, M., (2016). INNOVATION NETWORKS AND SOCIAL ENTERPRISES. A social network analysis of the third sector in Italy in *PICCOLA IMPRESA. Small Business*, Vol. 3., pp. 1-24 ISSN:0394-7947,
- 34) Festa, G., Cuomo, M.T., Foroudi P., Metallo, G., (2016), Building a 'Non-Core Business Theory' - The Case of Wine Tourism for Wine Firms. In: The 6th GIKA *Proceedings*, - Global Innovation & Knowledge Academy Conference GIKA pp. 1-8, ISBN:978-84-608-3840-1,
- 35) Cuomo, M.T., Ceruti, F., Festa, G., Tortora, D., Metallo, G., (2016), Augmented Reality in Stores for a New Customer Experience: The Case of 'The Supermarket of the Future' at Expo 2015. In: CMC2016 *Proceedings Book* 21st Conference on Corporate Marketing and Communications, pp.233-236 ISBN:978-1-85924-614-6,
- 36) Foroudi, P., Cuomo, M.T., Foroudi, M., (2016), A RESOURCE-BASED VIEW OF A PLACE AS A PLACE BRAND AND PLACE HERITAGE IN ADDITION TO THE INFLUENCE ON PLACE IMAGE AND PLACE REPUTATION, In: 2016 *Global Marketing Conference Proceedings*, at Hong Kong Proceedings Global Alliance of Marketing & Management Associations, pp.966-967,
- 37) Cuomo, M.T., Tortora, D., (2016), Approccio metodologico e nozioni introduttive. In Cuomo M.T., D'Amato A., De Francis O., Festa G., Metallo G. *Dalla strategia al piano. Elementi informativi e di supporto*, pp.1-31, Torino Giappichelli Editore. ISBN:9788892103658,
- 38) Ceruti, F., Cuomo, M.T., Metallo, G., Vantaggio competitivo e teoria delle risorse. In Cuomo M.T., D'Amato A., De Francis O., Festa G., Metallo G. *Dalla strategia al piano. Elementi informativi e di supporto*, pp.83-168, Torino Giappichelli Editore. ISBN:9788892103658,
- 39) Festa, G., Festa A., Metallo, G., Cuomo, M.T., (2016), A CONCEPTUAL MODEL FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED PORT LOGISTICS.

- In *Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems* Pag.691-704 Nicosia (Cipro) Euromed Press, ISBN:978-9963-711-43-7.
- 39) Cuomo, M.T., Bifulco, L., Metallo, G., (2016), L'audit strategico per l'analisi e la descrizione del Business aziendale e del contesto competitivo. In Cuomo M.T., D'Amato A., De Franciscis O., Festa G., Metallo G., *Dalla strategia al piano. Elementi informativi e di supporto*, pp.55-82, Torino Giappichelli Editore, ISBN:9788892103658.
 - 40) Cuomo, M.T., Ciasullo, M., Tortora, D., Metallo, G., (2015), AUGMENTED REALITY AND SHOPPING EXPERIENCE: IMPACTS ON CONSUMER BEHAVIOR in *INTERNATIONAL JOURNAL OF SALES, RETAILING AND MARKETING*. Vol. 4. pp.45-53 ISSN:2045-810X.
 - 41) Cuomo, M.T., D'Amato A., Metallo, G., Testa, M., (2015), Reviewing Environmental Management Systems: A hypothesis of Reverse Causality. In: *Proceedings Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2015)* GIKA-Conference, pp.1-26, ISBN:9788460660071
 - 42) Festa G., Cuomo, M.T., Metallo, G., (2015), INVESTMENT EVALUATION IN INFORMATION TECHNOLOGY SERVICE MANAGEMENT - A THEORETICAL MODEL FOR CLASSIFICATION AND MEASUREMENT. In *Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment* pp. 844-851 Nicosia EuroMed Press. ISBN:978-9963-711-37-6,
 - 43) Cuomo, M.T., Tortora, D., Scannapieco, V., Metallo, G., (2015), Consumers Augmented Experience and Digital Engagement Tools: Some Evidences. In *Augmented Reality: Developments, Technologies and Applications*, pp.87-108, Nova Science Publishers. USA, ISBN:9781634829021,
 - 44) Cuomo, M.T., Santaniello, R., Tortora, D., (2015), La gestione della Farmacia tra efficienza, efficacia e creazione di valore. In Cuomo, M.T., Metallo G., Basile F., Bifulco L., D'Amato A., Genovino C., Santaniello R., Testa M., Tortora D. *La bussola del cambiamento. Gli strumenti economico-finanziari per orientarsi in farmacia*, pp.11-40 Milano libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN:9788862926645,
 - 45) Cuomo, M.T., Santaniello, R., Tortora, D., (2014), Female work tra soffitto di vetro e caratteristiche di genere, in *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 1. pp.125-150 ISSN:1971-5293,
 - 46) Cuomo, M.T., Tortora D., Metallo, G., (2014), In Store Augmented Reality: Retailing Strategies for Smart Communities In *MONDO DIGITALE*. Vol. 49, pp.1-12 ISSN:1720-898X,
 - 47) Cuomo, M.T., Metallo, G., Tortora D., (2014), *Corporate Reputation Management. Analisi e modelli di misurazione - II edizione*. Torino G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN:978883487838,
 - 48) Cuomo, M.T., Santaniello, R., Cuomo, F., Tortora, D., (2013), Green Communication: regulation, corporate behaviour and market pull strategy. In: *Proceedings "Responsible Communication. Past, Present, Future"* Corporate and Marketing Communication, pp.1-5, ISBN:9788890687365,
 - 49) Cuomo, M.T., Siano, A., Tortora, D., Vollero A., Metallo, G., (2013), Light green or greenwashing. When communication is really green?. In: *Proceedings "Responsible Communication. Past, present, future"* CMC 2013, pp.1-12, ISBN:9788890687365,
 - 50) Cuomo, M.T., Metallo, G., (2013), *Sviluppo manageriale per le imprese*. Torino G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN:9788834899755,
 - 51) Cuomo, M.T., Tortora, D., Metallo, G., (2012), La misurazione multilivello e multistakeholder della corporate reputation, in *RASSEGNA ECONOMICA*. Vol. 1, pp. 165-181 ISSN:0390-010X,
 - 52) Cuomo, M.T., Tortora, D., Metallo, G., (2012), A MULTISTAKEHOLDER APPROACH FOR MEASURING CORPORATEREPUTATION. A CASE STUDY SURVEY OF ITALIAN LOCAL SMEs, In *Proceedings GLOBAL MARKETING CONFERENCE - Globalization and Marketing Performance*, pp. 660-690, Seung-Hee Lee (Ewha Womans University).
 - 53) Metallo, G., Cuomo, M.T., Tortora, D., (2012), L'impresa familiare. In *L'economia dell'azienda: paradigmi e declinazioni*, pp.403-429, Milano Giuffrè Editore. ISBN:8814174156,
 - 54) Cuomo, M.T., Metallo, G., Tortora D., (2012), *Corporate Reputation Management. Analisi e modelli di misurazione*. Torino G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN: ISBN:9788834838891,
 - 55) Bian, X., Kitchen, P.J., Cuomo, M.T., (2011), Advertising Self-Regulation Clearance Processes, Effectiveness and Future Research Agenda, in *THE MARKETING REVIEW*. Vol. 11, pp.393-414, ISSN:1469-347X.

- 57) Cuomo, M.T., Tortora, D., Metallo, G., (2011), Opportunità, limiti e criticità dei social network, in *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 2, pp.25-48, ISSN:1971-5293,
- 58) Cuomo, M.T., Tortora, D., Metallo, G., (2011), MEASURING CORPORATE REPUTATION FOR THE CREATION OF ADDED VALUE. In: *Proceedings, 1ST INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON STAKEHOLDERS, RESOURCES AND VALUE CREATION*, pp.1-29,
- 59) Cuomo, M.T., Metallo, G., (2011), LA CENTRALITA' DELLA VALUTAZIONE E STIMA DEL VALORE DEL DANNO NEL PROCESSO DI CONCILIAZIONE. In AA.VV. *MEDIAZIONE: LE MATERIE OBBLIGATORIE, PUNTI DI VISTA*, pp.141-162 EDIZIONI GIURIDICHE SIMONE, ISBN:9788824456951,
- 60) Cuomo, M.T., Metallo, G., Tortora D., (2011), Specializzazione e integrazione nei sistemi distributivi commerciali tra creatività e innovazione territoriale. Modelli a confronto. In Luciano Pilotti (a cura di) *Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, pp. 337-366, Bologna il Mulino, ISBN:9788815234063,
- 61) Sensini, L., Cuomo, M.T., Gallo, F., Metallo, G., (2011), LA CONCILIAZIONE E ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION. In AA.VV., *LA MEDIAZIONE: DALLA STORIA LA CREAZIONE DI VALORE*, pp. 63-82, ISBN:9788824456944,
- 62) Cuomo, M.T., Metallo, G., Testa, M., Tortora D., (2010), Improving competitiveness in the tourism industry by building sustainability: EU approach, in: *Esperienze d'impresa*, n°1, pp. 99-123, ISSN:1971-5293,
- 63) Cuomo, M.T., Metallo, G., Testa, M., Tortora D., (2010), *La gestione della farmacia. Guida pratica al miglioramento delle performance*. TORINO, GIAPPICHELLI, ISBN:9788834898512
- 64) Cuomo, M.T., Metallo, G., Testa, M., Tortora D., (2009), The genetic coding of mediterranean brands. A brand equity building approach. In: *Proceedings Corporate and Marketing Communications*, pp.1-11
- 65) Cuomo, M.T., De Luca, R., Metallo, G., (2009), LA RISORSA DIVERSAMENTE "ABILI" NEL MARKETING MANAGEMENT. In METALLO G., RICCI P., MIGLIACCIO G. (A CURA DI) *LA RISORSA UMANA "DIVERSAMENTE ABILE" NELL'ECONOMIA DELL'AZIENDA*, pp.100-120 TORINO G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN:9788834894910,
- 66) Cuomo, M.T., Galvin, M., Tortora D., (2009), LA COMUNICAZIONE PUBBLICA ISTITUZIONALE "A E PER" I "DIVERSAMENTE ABILI". In METALLO G., RICCI P., MIGLIACCIO G. (A CURA DI) *LA RISORSA UMANA "DIVERSAMENTE ABILE" NELL'ECONOMIA DELL'AZIENDA*, pp.351-366 TORINO G. GIAPPICHELLI EDITORE. ISBN:9788834894910,
- 67) Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., (2009), Financial feasibility of sustainable events. In *Event Management and Sustainability*, pp.249-258, Wallingford CABI, ISBN:9781845935245,
- 68) Cuomo, M.T., Festa, G., Tortora D., Metallo, G., (2008), Segmentation by character traits: a preliminary empirical assessment for tourism sector products in *WORLD JOURNAL OF TOURISM, LEISURE & SPORTS*, Vol. 2 - Issue 1, pp.19-30 ISSN:1819-8570.
- 69) Cuomo, M.T., Tortora D., Metallo, G., (2008), The genetic coding of mediterranean brands - an approach for building brand equity. A case study "Slow Food". In: *Proceedings: European and Mediterranean Trends And Challenges*, MARSEILLE, France, pp.1-31,
- 70) Cuomo, M.T., Tortora D., Metallo, G., (2008), *La segmentazione per tratti caratteriali. Una verifica empirica nel settore turistico*. TORINO Giappichelli, ISBN:9788834884478,
- 71) Cuomo, M.T., Festa, G., Metallo, G., (2007), Control and analysis of proposal management in B2B: considerations and applications, in *ESPERIENZE D'IMPRESA*. Vol. 1, pp.121-136, ISSN:1971-5293.
- 72) Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., (2007), From formal quality to substantial quality: the role of business case in project management, in *MANAGEMENT SI MARKETING*, Vol. 2, pp.254-259, ISSN:1842-0206,
- 73) Cuomo, M.T., Metallo, G., Tortora, D., Festa, G., (2007), SEGMENTATION BY CHARACTER TRAITS: A PRELIMINARY EMPIRICAL ASSESSMENT FOR TOURISM SECTOR PRODUCTS. in *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES*, Vol. 9, pp. 25-39 ISSN:1741-6264,
- 74) Cuomo, M.T., Villari, A., ANALISI E PREVENZIONE DELLA CRISI D'IMPRESA. LA VALUTAZIONE DEI FATTORI DI RISCHIO ATTRAVERSO UN'INDAGINE EMPIRICA



NELL'AREA TERRITORIALE DELL'AGRO SARNESE – NOCERINO,
In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 2, pp. 124-140
ISSN:1971-5293,

- 70) Metallo, G., Cuomo, M.T., (a cura di), (2007), *Management e Sviluppo d'Impresa*, Torino, G. GIAPPICHELLI EDITORE, pp.1-383, ISBN:9788834874356,
- 71) Cuomo, M.T., D'Amato, A., Metallo, G., (2007), MODELLI PER LA VALUTAZIONE DELLE DECISIONI STRATEGICHE, In METALLO G., CUOMO M.T., (a cura di), *MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA* Pag.285-335 Torino G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN:9788834874356;
- 72) Cuomo, M.T., Tortora, D., (2007), LA RESOURCE-BASED VIEW PER LO SVILUPPO D'IMPRESA, In METALLO G., CUOMO M.T., (a cura di), *MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA*, pp.103-142 Torino G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN:9788834874356,
- 73) Cuomo, M.T., D'Amato, A., De Franciscis, O., (2007), LE PROBLEMATICHE DI CORPORATE GOVERNANCE E IL CONTROLLO DELL'AGIRE DEL SISTEMA IMPRESA, In METALLO G., CUOMO M.T., (a cura di), *MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA*, pp.189-228, Torino G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN:9788834874356,
- 74) Cuomo, M.T., Villari, A., (2007), LE STRATEGIE DI SVILUPPO DELL'IMPRESA, In METALLO G., CUOMO M.T., (a cura di), *MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA*, pp. 1-61 Torino G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN:9788834874356,
- 75) Cuomo, M.T., Festa, G., Metallo, G., (2007), LA LEADERSHIP NELLO SVILUPPO DELL'IMPRESA, In METALLO G., CUOMO M.T., (a cura di), *MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA*, Pag.143-187 TORINO G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN:9788834874356,
- 76) Cuomo, M.T., Festa, G., Tortora, D., Metallo, G., (2007), SEGMENTATION BY CHARACTER TRAITS: A PRELIMINARY EMPIRICAL ASSESSMENT FOR TOURISM SECTOR PRODUCTS, In: *Proceedings*, 4th International Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research, The Circle UK, pp.5-30,
- 77) Cuomo, M.T., Tortora, D., (2006), Comunicazione multiculturale e comportamento d'acquisto dei migranti tra integrazione e identità, In *ECONOMIA, AZIENDA E SVILUPPO*, Vol. 3, pp.13-32
ISSN:1971-1964,
- 78) Cuomo, M.T., Tortora, D., Metallo, G., (2006), RAFFORZARE E COMUNICARE LE IDENTITA' PER VALORIZZARNE LE DIFFERENZE, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 1, pp.5-22, ISSN:1971-5293.
- 79) Cuomo, M.T., Festa, G., Tortora, D., Metallo, G., (2006), LA SEGMENTAZIONE PER TRATTI CARATTERIALI: UNA PRIMA VERIFICA EMPIRICA NELL'OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 2, pp.5-30, ISSN:1971-5293,
- 80) Cuomo, M.T., Tortora, D., (2006), I prodotti tipici locali: il nuovo paradigma del lusso, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. S/4, pp.33-53, ISSN:1971-5293,
- 81) Cuomo, M.T., Tortora, D., Metallo, G., (2006), RAFFORZARE E COMUNICARE LE IDENTITA' PER VALORIZZARNE LE DIFFERENZE, In: *Proceedings*, 1° Forum Internazionale sul Marketing Mediterraneo pp.1-17,
- 82) Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., (2006), On-line Communication towards Web CRM.. In AA.VV. *Conference Proceedings*, pp.194-204, Brasov Infomarket Publishing House. ISBN:9738204836,
- 83) Cuomo, M.T., Festa, G., Metallo, G., (2006), Il proposal management nel B2B: alcune riflessioni, in *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 2, pp. 33-48, ISSN:1971-5293
- 84) Cuomo, M.T., Festa, G., Metallo, G., (2006), Relationship Management in Business Marketing between Quality and Communication, In: *Conference Proceedings TQM*, Vol.1, pp.1-20,
- 85) Cuomo, M.T., Festa, G., Metallo, G., (2006), Brand Strategic Role in Territory Marketing, In *Conference Proceedings*, pp.18-27, Cluj--Napoca Alma Mater, ISBN:9737898168,
- 86) Cuomo, M.T., Festa, G., Metallo, G., (2004), BRAND E LEADERSHIP NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, in *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 1, pp.5-18, ISSN:1971-5293,
- 87) Cuomo, M.T., Metallo, G., (2004), I SIGNIFICATI MULTIMEDIALI DELLA MULTICANALITA' NEL CONTACT CENTER CRM, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. S/3, pp.11-22, ISSN:1971-5293.
- 88) Cuomo, M.T., Tortora, D., (2004), IL CENTRO COMMERCIALE NATURALE PER LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI CITTADINI, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 1, pp.75-97, ISSN:1971-5293,

90. Metallo, G., Testa, M., Cuomo, M.T., (2004), SOCIAL RESPONSABILITY IN ENERGETIC COMPANIES: A POSSIBLE APPROACH, THE ETHICAL COSTS ANALYSIS, In: *Proceedings 19th World Energy Congress & Exhibition*, Sydney Australia, pp.1-7.
91. Metallo, G., Picciocchi, P., Cuomo, M.T., (2004), IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE AZIENDE COMMERCIALI COMPLESSE, In ANTONELLI V., D'ALESSIO R. *CASI DI CONTROLLO DI GESTIONE. METODI, TECNICHE, CASI AZIENDALI DI SETTORE*, pp.129-184, MILANO IPSOA, ISBN:9788821720314.
92. Cuomo, M.T., (2003), Il ruolo delle emozioni nei processi di consumo, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 2, pp.163-190, ISSN:1971-5293.
93. Cuomo M.T.; Sacrestano A., (2002), La società di trasformazione urbana: questioni giuridiche e problemi economico-finanziari, Vol. 12, in *Agevolazione e Incentivi*, Sole 24 ore, pp. 4-9
94. Cuomo M.T.; Sacrestano A., (2001), Finanza di progetto: un'opportunità per lo sviluppo dei sistemi territoriali e per l'impiego razionale dei fondi strutturali, In *Agevolazione e Incentivi*, Vol. 9, Sole 24 ore, pp.34-43.
95. Metallo, G., Cuomo, M.T., (2000), LA CUSTOMER SATISFACTION COME STRUMENTO RELAZIONALE E DI ASCOLTO PER UNA NUOVA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, In *MICRO & MACRO MARKETING*, Vol. 1, pp.51-77, ISSN:1121-4228.
96. Cuomo, M.T., (2000), *Customer satisfaction. Vantaggio competitivo e creazione di valore*, PADOVA CEDAM, ISBN:9788813226923,
97. Cuomo, M.T., (1999), La valutazione delle alternative di finanziamento: aspetti metodologici, in *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 1, pp. 1-12, ISSN:1971-5293.
98. Cuomo, M.T., (1999), Il ruolo del packaging nella comunicazione d'impresa, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 2, pp. 1-14, ISSN:1971-5293,
99. Cuomo, M.T., (1998), Immagine e comunicazione nel mercato dei beni di lusso, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 1, pp.1-15, ISSN:1971-5293,
100. Cuomo, M.T., (1997), L'approccio relazionale alla qualità, In *ESPERIENZE D'IMPRESA*, Vol. 2, pp.1-15, ISSN:1971-5293.

perduto