



FORMATO
EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Luogo di nascita

Data di nascita

Codice Fiscale

METALLO GERARDINO

LOCALITÀ SAN PIETRO SNC – CONTURSI TERME (SA) -

Cell. 320-4230011 uff. 089-963127

gemetall@unisa.it

Italiana

CALITRI (AV)

08 OTTOBRE 1952

MTLGRD 52 R 08 B415U



ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

Attività Didattica

RICERCATORE UNIVERSITARIO DAL 1980 AL 1992

PROFESSORE ASSOCIATO DAL 1992 AL 1999

PROFESSORE ORDINARIO DAL 1999 A TUTT'OGGI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO VIA Ponte don Melillo 84084 Fisciano (SA)

Ricerca e Docenza Unversitaria

Professore ordinario settore scientifico disciplinare *Economia e gestione delle imprese* Secs
P08 –Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche Università degli studi di Salerno

Nella lunga e intensa attività didattica ha insegnato, tra l'altro:

- Tecnica industriale e Commerciale
- Tecnica del commercio con l'estero
- Finanza Aziendale
- Tecnica delle ricerche di mercato
- Fondamenti di Marketing
- Management e sviluppo d'impresa
- Piani e processi strategici d'impresa
- Gestione delle aziende e dei sistemi territoriali turistici
- Marketing e gestione dell'evento
- Crisi e risanamento aziendale
- Finanza e valutazione d'azienda
- Organizzazione e gestione delle aziende sanitarie
- Start up e sviluppo dell'impresa innovativa
- Business Plan per l'impresa internazionale

Aree di interesse professionale e
scientifico

Area Management d'impresa e Finanza Aziendale:

- Valutazioni d'azienda, Processi di ristrutturazione e Piani industriali di fattibilità
- Analisi strategica e sviluppo d'impresa
- Successione familiare: esperto in Alternative Dispute Resolution
- Sistemi organizzativi e valutazione del personale

Area Marketing

- Valutazione della reputazione aziendale e piani di marketing

Mu

• Principali mansioni e responsabilità

- Marketing e ricerche di mercato
- Marketing e gestione degli eventi culturali
- Ha svolto e svolge, in qualità di responsabile scientifico, diverse Ricerche finanziate dal MURST, dall'Università degli Studi di Salerno, da Enti Pubblici e da Imprese private.
- Direttore Scientifico della Rivista edita dalla Franco Angeli: *Esperienze d'impresa* dal 1993.
- *Scientific Committee* della Rivista "Piccola Impresa/Small Business" nonché componente del Comitato Scientifico della Collana di "Studi e Ricerche Aziendali" dell'Università degli Studi di Salerno, Editore Giappichelli, Torino.
- Componente del Consiglio di Amministrazione/Consiglio di indirizzo e sorveglianza del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) di Verona dal 1992
- * Componente del Consiglio di Amministrazione del Centro di Ricerca CRIET dell'Università di Milano Bicocca
 - È stato Presidente dell'Area Didattica in "Economia Aziendale" della Facoltà di Economia dell'Ateneo salernitano.
- Socio Accademico dell'AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale).
- Socio Accademico della SIM (Società Italiana di Marketing)
- Socio Accademico della SIMA (Società Italiana di Management)
- Direttore del Laboratorio Scientifico **Food and Wine Business** -Ma.C.Re.F. presso il DISES.
- È stato componente il Collegio del dottorato in Management and Information Technology del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Ateneo salernitano e Coordinatore del curriculum in "Marketing e Comunicazione"
- Già **Direttore del Dipartimento** di Studi e Ricerche Aziendali della Facoltà di Economia-Università degli studi di Salerno negli anni 2000-2006
- È stato membro del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Salerno nel periodo 2003-2008.
- È stato Direttore Scientifico del *Master Universitario* di II livello in Marketing Management.
- È stato coordinatore dei diplomi Universitari in: Economia e Amministrazione delle Imprese e Gestione delle Amministrazioni Pubbliche della Facoltà di Economia di Salerno.
- Ha organizzato diverse iniziative congressuali nazionali e internazionali tra le quali:
 - VI Convegno Annuale della Rivista "Sinergie-Cueim" per l'anno 1994
 - Vari Congressi Annuali dell'Associazione Universitaria "UNISCE"
 - II Euromed World Conference, ottobre 2009
 - XXII Convegno Annuale della Rivista "Sinergie-Cueim" per l'anno 2010
 - XVIII CMC Corporate Marketing Communications, April 2013

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da - a)

- Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Salerno in data 17/1/1978 con la votazione di **110/110 e lode** e tesi in Tecnica Industriale e Commerciale.
- Borsista universitario dal 2/4/79 sino all'immissione nel ruolo di Ricercatore Confermato avvenuta con il giudizio di idoneità.
- Ricercatore universitario presso l'Istituto di Ricerche Aziendali della Facoltà di Economia e Commercio di Salerno dall'A.A. 1981/82.
- Ha collaborato alla Cattedra di Contabilità dei Costi e di Tecnica Industriale e Commerciale della LUISS di Roma nonché alla Cattedra di Tecnica Industriale e Commerciale dell'Università "La Sapienza" di Roma.
- Vincitore di concorso per Professore Associato in Economia e Gestione delle

Handwritten signature

<p>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p>	<p>Imprese nell'A.A. 1992/93</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vincitore di concorso per Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese nell'A.A. 1999/2000 • Ha tenuto per supplenza, per diversi anni, la cattedra di Finanza Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno e del Molise, nonché diversi altri insegnamenti ai Corsi di Studio della Facoltà di Economia dell'Ateneo salernitano. • È attualmente Professore Ordinario di Management presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche all'Università degli Studi di Salerno. <p>Laurea in economia e commercio con votazione 110/110 e lode</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</p> <p>Prima Lingua Altra lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>INGLESE FRANCESE</p> <p>BUONO BUONO ELEMENTARE</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</p>	<p>Esperto Analista di Piani Industriali, di Marketing strategico ed operativo, di Management e sviluppo d'impresa e di Finanza d'impresa e valutazioni aziendali. Abilitato all'esercizio della professione di Dottore Commercialista. Iscritto all'Albo Legale dei Revisori al numero 38011 dal 21.04.1995 Iscritto nell'Elenco Nazionale degli OIV della performance al numero 1442 in data 14.04.2017</p>
<p>PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Componente del Collegio Sindacale della Pastore Costruttori S.p.A. Salerno dal gennaio 199 al Dicembre 2003 • Componente del C.d.A. della Schiavo & C. S.p.A dal 9 novembre 2005 al 30 giugno 2013 • Componente del Collegio Sindacale della Selematic S.p.A. dal 01 giugno 2011 al 30 maggio 2014 • Componente del Collegio Sindacale della Flex Packaging A.L. S.p.A. dal 01 giugno 2018 • Presidente del Collegio Sindacale della BCC Campania Centro di Battipaglia dal 15 maggio 2014 • Presidente del Collegio Sindacale della BCC di Sassano dal 15 maggio 2015 al 30 giugno 2016 • Componente della Commissione per l'assistenza e il supporto al Piano industriale del CSTP nonché per la implementazione del sistema di controllo di gestione incarichi del 2010-2011 • Componente del Nucleo di Valutazione della Azienda Sanitaria Salerno 3 Vallo della Lucania dal 17.01.2008 al 30.06.2009 • Componente del Nucleo di Valutazione della Azienda Ospedaliera Cotugno Napoli dal 27.06.2005 al 27.06.2006 • Componente del Nucleo di Valutazione della ASL Benevento dal 12.10.2004 al 12.10.2005
<p>ULTERIORI INFORMAZIONI</p>	<p>È Autore di numerosi articoli pubblicati su riviste nazionali ed internazionali, nonché di diversi lavori monografici. Complessivamente ha realizzato oltre 120 pubblicazioni scientifiche di cui:</p>

Riviste italiane	Riviste internazionale
N° 11 su Riviste di Fascia A	N° 6 su Riviste di Fascia A
N° 2 su Riviste di Fascia B	N° 2 su Riviste di Fascia B
	N° 1 su Riviste di Fascia C

Allegato Elenco completo delle pubblicazioni

IL SOTTOSCRITTO DICHIARA QUANTO SOPRA AI SENSI DEGLI ARTT. 46, 47 E 77BIS DEL DPR N. 445/2000 E S.M.I., CON LA CONSAPEVOLEZZA DELLE SANZIONI PENALI RICHIAMATE DALL'ART. 76 DEL MEDESIMO
IL SOTTOSCRITTO AUTORIZZA IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, IVI COMPRESI QUELLI SENSIBILI, AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEL DLGS 196/2003

Fisciano, 25 Ottobre 2019

Prof. Gerardino Metallo



**PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE
GERARDINO METALLO**

	Tipologia	ANNO 2019
127	Proceeding Congresso internazionale	Cuomo M. T.; Tortora D.; Giordano A.; Festa G.; Metallo G. ; Martinelli E. User-generated content in the era of digital wellbeing. A nethnographic analysis in oncology contexts. In: Proceedings of the 10th INEKA (Formerly GIKA) Conference INEKA Pag.1-19 ISBN:978-84-09-11060-5 Accettato in: <i>Psychology And Marketing</i> ISSN:1520-6793
126	Articolo in rivista	Festa, Giuseppe; Metallo, Gerardino ; Cuomo, Maria Teresa; Situm, Mario. Crowdfunding in wine business as financing opportunity for smaller wineries INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBALISATION AND SMALL BUSINESS. Vol. 10. Pag.278-292 ISSN:1479-3059.
125	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Festa G., Cuomo M. T., Metallo G. , The service-dominant logic perspective for enhancing the e-commerce of Wine – A test/application on the Italian wine sector, in: <i>Journal of Business Research</i> , https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.077 © 2019 Elsevier Inc.
	Tipologia	ANNO 2018
124	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Metallo, G. ; Cuomo, M. T.; Tortora, D., Omni-channel retailing via augmented reality. In: AA.VV. Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani, Pag.339-347 Torino G. Giappichelli Editore. ISBN:9788892118652
123	Proceeding Congresso internazionale	Festa G., Cuomo M. T., Metallo G., Service Dominant Logic for Wine E-Commerce Sites - Evidence from Italy in: Proceedings Valencia GIKA (Global Innovation and Knowledge Academy) Pag.1-10 ISBN:978-84-09-00253-5
122	Articolo in rivista	Cuomo M.T., Tortora D., Mazzucchelli A., Festa G., Di Gregorio A., Metallo G. , Impacts of Code of ethics on financial performance in the Italian listed companies of bank sector in: <i>Journal Of Business Accounting and Finance Perspectives</i> , Vol.1 Pag. 1-20 ISSN: 2603-7475
	Tipologia	ANNO 2017
121	Articolo in rivista	Festa G., Rossi M., Cuomo M.T., Metallo G. , Capital budgeting for information technology service management. Modeling, classifying, and disclosure from a structural capital perspective. In: <i>Sinergie</i> , Vol. 35 Pag. 103-114 ISSN: 0393-5108
120	Articolo in rivista	D'Amato, A.; De Francis, O.; Metallo, G. , Spunti di riflessione sull'applicazione del metodo patrimoniale nella valutazione d'azienda in caso di recesso, in: <i>Esperienze D'Impresa</i> , N. 1/2017 Pag.125-129 ISSN:1971-5293.
119	Contributo in Atti di convegno	Cuomo, M.T.; Chierici, R.; Foroudi, P.; Tortora, D.; Pencarelli, T.; Metallo, G. , Sensory brand experience via augmented reality in the Italian fashion retailing system. A preliminary analysis. In: Conference Proceedings of the 12th Global Brand Conference of the Academy of Marketing School of Business and Economic, Linnaeus University Pag.153-159 ISBN:978-91-88357-69-4
118	Contributo in Atti di convegno	Cuomo M. T.; Tortora D.; Festa G.; Giordano A.; Metallo G. , Accidental Entrepreneurs Triggered by Passion, Experience and Sharing. An Investigation on Food Bloggers via Ethnographic Analysis. In: 7th GIKA Conference Proceedings "Innovation, Knowledge, Judgment, and Decision- Making as Virtuous Cycles" Cizur Menor Aranzadi Pag.173-174 ISBN:9788491522270
117	Contributo in Atti di convegno	Festa G.; Cuomo M.T., Metallo G. , Foroudi P., Influence of country-of-origin reputation in wine preferences of millennials: a comparative experiment between France and Italy. In: Cobiir Colloquium Pag.52-54
116	Articolo in rivista	Festa G.; Rossi M.; Cuomo M.T.; Metallo G. Capital budgeting for information technology



		service management. Modeling, classifying, and disclosure from a structural capital perspective. SINERGIE. Vol. 35. Pag.103-114 ISSN:0393-5108.
115	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Cuomo M.T., Tortora D.; Festa G.; Giordano A.; Metallo G. Enablers for End-User Entrepreneurship: An investigation on Italian Food Bloggers in: <i>Psychology And Marketing</i> Pag.1-15 ISSN:1520-6793.
	Tipologia	ANNO 2016
114	Contributo in Atti di convegno	M. T. Cuomo, F. Ceruti, A. Mazzucchelli, A. Di Gregorio, D. Tortora, G. Metallo (2016). TOTAL E-CUSTOMER EXPERIENCE AND SOCIAL COMMERCE. AN EXPLORATORY SURVEY ON THE ITALIAN MANAGERIAL PERSPECTIVE. In: 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong Proceedings. p. 1282-1298, Global Alliance of Marketing & Management Associations, Hong Kong, 21st-24th July, 2016, doi: http://dx.doi.org/10.15444/GMC2016.09.06.04
113	Contributo in Atti di convegno	Festa G., Cuomo M.T., Metallo G. , Foroudi P. (2016). Building a 'Non-Core Business Theory' - The Case of Wine Tourism for Wine Firms. In: The 6th GIKA - Global Innovation & Knowledge Academy Conference. p. 1-8, GIKA, ISBN: 978-84-608-3840-1, Valencia, 20-23 March 2016
112	Contributo in Atti di convegno	Cuomo M. T. Ceruti F., Festa G., Metallo G. , Tortora D. (2016). Augmented Reality in Stores for a New Customer Experience: The Case of 'The Supermarket of the Future' at Expo 2015. In: CMC 2016 Proceedings Book. p. 233-236, 21st Conference on Corporate Marketing and Communications, ISBN: 978-1-85924-614-6, London, 7th-8th April, 2016
111	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Festa G., Festa A., Metallo G. , Cuomo M. T. (2016). A CONCEPTUAL MODEL FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED PORT LOGISTICS. In: (a cura di): Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos, Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems. p. 691-704, Nicosia (Cipro):EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7
110	Articolo in rivista	Festa G., Cuomo M. T. Tortora D., Metallo G. (2016). Public-private partnerships from a business management perspective - risks and opportunities for SMEs in Europe. In: <i>International Journal Of Globalisation And Small Business</i> , vol. 8, p. 239-250, ISSN: 1479-3059, doi: 10.1504/IJGSB.2016.080377
109	Articolo in rivista	Metallo G. , Cuomo M. T., Tortora D., Galvin Maureen (2016). INNOVATION NETWORKS AND SOCIAL ENTERPRISES. A social network analysis of the third sector in Italy. In: <i>Piccola Impresa/Small Business</i> , vol. 3, p. 1-24, ISSN: 2421-5724
108	Curatela	M.T. CUOMO, A. D'AMATO, O. DE FRANCISCIS, G. FESTA, G. METALLO , (2016) Dalla Strategia al Piano. Elementi informativi e di supporto, Giappichelli Editore, TO, ISBN 978-88-9210365-8
107	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Cuomo M.T., Metallo G. , Tortora D. Festa G., Giordano A. "EXPLORING CONSUMER INSIGHTS IN WINE MARKETING ON #WINELOVERS" in: <i>Psychology And Marketing</i> , Vol. 28 Issue n°8, ISSN 0742-6046
106	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Festa G., Cuomo M. T., Metallo G. , Festa A. The (r)evolution of wine marketing mix: From the 4Ps to the 4Es. In: <i>Journal of Business Research</i> , p. 1-6, ISSN: 0148-2963
	Tipologia	ANNO 2015
105	Articolo in rivista	Cuomo M. T., Ciasullo M. V., Tortora D., Metallo G. (2015). AUGMENTED REALITY AND SHOPPING EXPERIENCE: IMPACTS ON CONSUMER BEHAVIOR. In: <i>International Journal Of Sales, Retailing And Marketing</i> , vol. 4, p. 45-53, ISSN: 2045-810X
104	Articolo in rivista	Cuomo M. T., Metallo G. , Tortora D., Siano A., Vollero A., Kitchen Philip J. (2015). Solid Green and Green washing: When Is Communication Really Green?. In: <i>Micro & Macro Marketing</i> , vol. 3, p. 463-486, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/81836
103	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Cuomo M. T., Metallo G. , Scannapieco V., Tortora D. (2015). Consumers Augmented Experience and Digital Engagement Tools: Some Evidences. In: (a cura di): Raymond Hughes, Augmented Reality: Developments, Technologies and Applications. p. VII-166,

		Nova Science Publishers, ISBN: 9781634829021
102	Contributo in Atti di convegno	Cuomo M. T., D'Amato A., Metallo G. , Testa M. (2015). Reviewing Environmental Management Systems: A hypothesis of Reverse Causality. In: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2015). p. 1-26, GIKA-Conference, ISBN: 9788460660071, Valencia (Spain), 13-17 Luglio 2015
Tipologia		ANNO 2014
101	Articolo in rivista	M. Testa, V. Marino, G. Metallo , B. Quattrococchi, S. Esposito De Falco (2014). The knowledge-based internationalization of Italian fashion firms. The Chinese market experience. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 1, p. 29-40, ISSN: 1971-5293
100	Contributo in Atti di convegno	Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2014). In Store Augmented Reality: Retailing Strategies for Smart Communities. In: <i>Frontiere Digitali: dal Digital Divide alla Smart Society</i> . In <i>Mondo Digitale</i> , vol. 49, p. 1-12, Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico, ISBN: 9788898091164, ISSN: 1720-898X, Fisciano
99	Abstract in Atti di convegno	Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2014). Augmented in Store Experience: a preliminary study. In: Gambetti R., Brioschi E.. "Dialogic Communication: beyond control to ward co-construction" – Conference Proceedings. p. 105-106, Milano: EDU Catt ISBN: 9788867800872, Milano, 3-4 Aprile
98	Monografia	Cuomo M.T., Metallo G. , Tortora D. (2014). Corporate Reputation Management. Analisi e modelli di misurazione - II edizione. vol. 55, p. V-141, TORINO: G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN: 9788834878385
Tipologia		ANNO 2013
97	Articolo in rivista	CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2013). Misurare il contributo della comunicazione alla corporate reputation per la creazione di valore. In: <i>Sinergie</i> , vol. 90, p. 167-190, ISSN: 0393-5108
96	Articolo in rivista	G. Metallo , C. Gallucci (2013). Un'analisi del family effect attraverso la reputazione della famiglia imprenditoriale: asset o liability? In: <i>Sinergie</i> , vol. 91, p. 211-236, ISSN: 0393-5108
95	Contributo in Atti di convegno	Cuomo M.T., Metallo G. , Siano A., Tortora D., Vollero A. (2013). Light green or green washing. When communication is really green?. Congress: Responsible Communication. Past, present, future. p. 1-12, CMC 2013, ISBN: 9788890687365, University of Salerno, 11-12 April 2013
94	Contributo in Atti di convegno	Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2013). Retailing strategies and augmented reality of smart stores. In: <i>Western Business & Management International Research Conference for the Management Disciplines</i> . p. 1-11, London, WBM 2013, London, October, 4-5
93	Monografia	Metallo G. (2013). Finanza sistemica per l'impresa. Terza edizione. p. XVI-488, TORINO, G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN: 9788834899519
92	Monografia o trattato scientifico	M.T. Cuomo, G. Metallo (2013). Sviluppo manageriale per le imprese. p. XVI-488, TORINO, G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN: 9788834899755
Tipologia		ANNO 2012
91	Articolo in rivista	Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2012). La misurazione multilivello e multistakeholder della corporate reputation. In: <i>Rassegna Economica</i> , (Banco Napoli) vol. 1, p. 165-181, ISSN: 0390-010X
90	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2012). A MULTISTAKEHOLDER APPROACH FOR MEASURING CORPORATEREPUTATION. A CASE STUDY SURVEY OF ITALIAN LOCAL SMEs. In: <i>Proceedings. GLOBAL MARKETING CONFERENCE - Globalization</i>

		and Marketing Performance. p. 660-690, Seung-Hee Lee (Ewha Womans University)
89	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Metallo G. Cuomo M.T., Tortora D. (2012). L'impresa familiare. In: (a cura di): Ricci P., L'economia dell'azienda: paradigmi e declinazioni. p. 403-429, Milano, Giuffrè Editore, ISBN: 8814174156
88	Monografia o trattato scientifico	Cuomo M.T., Metallo G. , Tortora D. (2012). Corporate Reputation Management. Analisi e modelli di misurazione. vol. 55, p. V-142, TORINO, G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN: 9788834838891
87	Monografia o trattato scientifico	GALLUCCI C., METALLO G. (2012). La Finanza straordinaria per la sfida generazionale. Soluzioni negoziali per la continuità. p. 1-295, Napoli, Editoriale Scientifica, ISBN: 9788863423549
Tipologia ANNO 2011		
86	Articolo in rivista	Metallo G. , Marino V., Mainolfi G. (2011). Caratteristiche del mercato del Tessile/Abbigliamento in Russia. Strategie di penetrazione per le PMI campane. In: <i>Sinergie</i> , vol. 32, p. 325-351, ISSN: 0393-5108
85	Articolo in rivista	METALLO G. (2011). INTRODUZIONE DEI LAVORI DEL CONVEGNO ANNUALE SINERGIE. In: <i>Sinergie</i> vol. 84, p. 1-4, ISSN: 0393-5108
84	Articolo in rivista	Cuomo M.T., Metallo G. , Tortora D. (2011). Opportunità, limiti e criticità dei social network. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 25-48, ISSN: 1971-5293
83	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	CUOMO M.T., METALLO G. (2011). LA CENTRALITA' DELLA VALUTAZIONE E STIMA DEL VALORE DEL DANNO NEL PROCESSO DI CONCILIAZIONE. In: AA.VV. MEDIAZIONE: LE MATERIE OBBLIGATORIE, PUNTI DI VISTA. p. 141-162, Edizioni Giuridiche Simone, ISBN: 9788824456951
82	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	SENSINI L., CUOMO M.T., GALLO F., METALLO G. (2011). LA CONCILIAZIONE E ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION. In: AA.VV.. LA MEDIAZIONE: DALLA STORIA LA CREAZIONE DI VALORE. p. 63-82, ISBN: 9788824456944
81	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	M. T. Cuomo, G. Metallo , D. Tortora (2011). Specializzazione e integrazione nei sistemi distributivi commerciali tra creatività e innovazione territoriale. Modelli a confronto. In: Luciano Pilotti (a cura di). Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale. p. 337-366, Bologna, Il Mulino, ISBN: 9788815234063
80	Contributo in Atti di convegno	CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2011). MEASURING CORPORATE REPUTATION FOR THE CREATION OF ADDED VALUE. In: INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON STAKEHOLDERS, RESOURCES AND VALUE CREATION. BARCELONA, 7-8 JUNE 2011, p. 1-29
79	Contributo in Atti di convegno	METALLO G. , GALLUCCI C. (2011). UN'ANALISI DEL "FAMILY EFFECT" ATTRAVERSO LA REPUTAZIONE DELLA FAMIGLIA IMPRENDITORIALE: ASSET O LIABILITY PER LE IMPRESE FAMILIARI?. In: Governo d'impresa e comunicazione strategica. Iscommunicationtakingover. p. 1-27
N° Tipologia ANNO 2010		
78	Articolo in rivista	Cuomo M.T., Metallo G. , Testa M., Tortora D. (2010). Improving competitiveness in the tourism industry by building sustainability: EU approach, In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 1, p. 99-123, ISSN: 1971-5293
77	Monografia o trattato scientifico	M. T. CUOMO, G. METALLO , M. TESTA, D. TORTORA (2010). La gestione della farmacia. Guida pratica al miglioramento delle performance. vol. 45, p. VII-104, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834898512
N° Tipologia ANNO 2009		
76	Articolo in rivista	M. T. CUOMO, G. METALLO , D. TORTORA, M. TESTA, PHILIP KITCHEN (2009).

		Building Brand Equity: The Genetic Coding of Mediterranean Brands. In: <i>Euromed Journal Of Business</i> vol. 4. p. 237-253, ISSN: 1450-2194
75	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	G. Festa, G. Metallo , M. T. Cuomo (2009). Financial feasibility of sustainable events. In: (a cura di): Raj R. - Musgrave J., <i>Event Management and Sustainability</i> . p. 249-258, WALLINGFORD:CABI, ISBN: 9781845935245
74	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	M. T. CUOMO, G. METALLO , R. DE LUCA (2009). LA RISORSA DIVERSAMENTE "ABILI" NEL MARKETING MANAGEMENT. (In: METALLO G., RICCI P., MIGLIACCIO G.- A cura di). LA RISORSA UMANA "DIVERSAMENTE ABILE" NELL'ECONOMIA DELL'AZIENDA. vol. 41, p. 100-120, TORINO, G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834894910
73	Contributo in Atti di convegno	D. TORTORA, M.T. CUOMO, M. TESTA, G. METALLO , P. KITCHEN (2009). The genetic coding of Mediterranean brands. A brand equity building approach. In: <i>Proceedings of the 14th International Conference On Corporate and Marketing Communications</i> . p. 1-11, University of Nicosia, Cyprus, 23-24/04/2009
72	Curatela	METALLO G. , RICCI P., MIGLIACCIO G. (a cura di) (2009). LA RISORSA DIVERSAMENTE ABILE NELL'ECONOMIA DELL'AZIENDA. Disability management e accountability. (Di METALLO G., RICCI P., MIGLIACCIO G.) p. 1-534, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834894910
N°	Tipologia	ANNO 2008
71	Articolo in rivista	CUOMO M.T., FESTA G., TORTORA D., METALLO G. (2008). Segmentation by character traits: a preliminary empirical assessment for tourism sector products. In: <i>World Journal Of Tourism, Leisure & Sports</i> , vol. 2 - Issue I, p. 19-30, ISSN: 1819-8570
70	Articolo in rivista	METALLO G. , CUOMO M.T. (2008). Verso l'impiego di modelli economico-finanziari per la valutazione e la valorizzazione del Patrimonio Artistico-culturale. L'esperienza dell'ambito di Nuceria Alfaterna, <i>Sinergie</i> , vol. 77, p. 187-209, ISSN: 0393-5108
69	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Gallucci C., Marino V., Metallo G. (2008). Il monitoraggio di vitalità del family business in fase di transizione: verso un modello tridimensionale esplicativo. In: (C. Devecchi, G. Fraquelli) <i>Dinamiche di sviluppo e internazionalizzazione del family business</i> . p. 273-289, BOLOGNA Il Mulino, ISBN: 9788815126825
68	Contributo in Atti di convegno	CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2008). Segmenting the tourism market by character traits: a field study. In: -. <i>PROCEEDINGS. OURO PRETO BRAZIL</i> , 25-29 Marzo 2008, p. 1-29
67	Contributo in Atti di convegno	CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2008). The genetic coding of Mediterranean brands – an approach for building brand equity. A case study "Slow Food". In: <i>Proceedings: European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century</i> . p. 1-31, Marseille, 17-18/11/2008
N°	Tipologia	ANNO 2007
66	Articolo in rivista	CUOMO M.T., METALLO G. , FESTA G. (2007). Control and analysis of proposal management in B2B: considerations and applications. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 1, p. 121-136, ISSN: 1971-5293
65	Articolo in rivista	GALLUCCI C., MARINO V., METALLO G. (2007). Family Business e passaggio generazionale: un modello per il monitoraggio della vitalità. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 1, p. 5-26, ISSN: 1971-5293
64	Articolo in rivista	Festa G., Metallo G. , Cuomo M.T. (2007). From formal quality to substantial quality: the role of business case in project management. In: <i>Management & Marketing</i> , vol. 2, p. 254-259, ISSN: 1842-0206
63	Articolo in rivista	METALLO G. , TORTORA D. (2007). Il ruolo delle emozioni nello sviluppo della

		reputazione dell'insegna commerciale: il caso del dettaglio tradizionale. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 7-26, ISSN: 1971-5293
62	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	METALLO G., CUOMO M.T., FESTA G. (2007). RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE BUSINESS OF QUALITY AND COMMUNICATION. In: <i>Total Quality Management & Business Excellence</i> , vol. 18, p. 119-133, ISSN: 1478-3363
61	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., FESTA G., CHIRICO S. (2007). Human Resources Training for Quality in Health Services Call Centres. In: Martin J. (et Alii). <i>The 10th Toulon-Verona Conference - Quality in Services - Conference Proceedings</i> . p. 191-200, TESSALONICA, Zigos, ISBN: 9789602436424
60	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., MAINOLFI G., ZOCCOLI P. (2007). I FATTORI CRITICI PER LO SVILUPPO D'IMPRESA. In: (METALLO G., CUOMO M.T.) <i>MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA</i> . p. 63-101, TORINO, G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN: 9788834874356
59	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., CUOMO M.T., FESTA G. (2007). LA LEADERSHIP NELLO SVILUPPO DELL'IMPRESA. In: (METALLO G. CUOMO M.T.) <i>MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA</i> . p. 143-187, TORINO, G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN: 9788834874356
58	Contributo in Atti di convegno	METALLO G., FESTA G. (2007). Creation and Measurement of Value in Information Technology Service Management. In: Anil Kumar - Luca Iandoli (et Alii). <i>GITMA 2007 - Conference Proceedings</i> . p. 1-4, Greensboro: Global Information Technology Management Association (GITMA), Napoli, 17-18-19 Giugno 2007
57	Monografia	METALLO G. (2007). FINANZA SISTEMICA PER L'IMPRESA -SECONDA EDIZIONE. p. 1-470, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834867327
56	Curatela	Metallo G., Cuomo M.T. (a cura di) (2007). Management e Sviluppo d'Impresa. -, p. 1-383, TORINO, G. GIAPPICHELLI EDITORE, ISBN: 9788834874356
55	Banca dati	G. Metallo, A. D'Amato (2007). "Elementi Metodologici per la Scelta degli Investimenti" e: "Rischio degli Investimenti", in Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo). vol. 1
N°	Tipologia	ANNO 2006
54	Articolo in rivista	CUOMO M.T., FESTA G., TORTORA D., METALLO G. (2006). LA SEGMENTAZIONE PER TRATTI CARATTERIALI: UNA PRIMA VERIFICA EMPIRICA NELL'OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 5-30, ISSN: 1971-5293
53	Articolo in rivista	CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2006). RAFFORZARE E COMUNICARE LE IDENTITA' PER VALORIZZARNE LE DIFFERENZE. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 1, p. 5-22, ISSN: 1971-5293
52	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., CUOMO M.T., FESTA G. (2006). On-line Communication towards Web CRM. In: AA.VV.. (a cura di): Lixandriou D. (et alii), <i>Conference Proceedings - Atti del Convegno</i> . vol. 1, p. 194-204, Brasov, Infomarket Publishing House, ISBN: 9738204836
51	Contributo in Atti di convegno	METALLO G., CUOMO M.T., FESTA G. (2006). CONTROL AND ANALYSIS OF PROPOSAL MANAGEMENT IN B2B: CONSIDERATIONS AND APPLICATIONS. In: <i>Proceedings</i> . p. 1-19, WELLINGTON, 04-07 DECEMBER 2006
N°	Tipologia	ANNO 2005
50	Articolo in rivista	METALLO G., CUOMO M.T., FESTA G. (2005). Il proposal management nel B2B: alcune riflessioni. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 33-48, ISSN: 1971-5293
49	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., CUOMO M.T., FESTA G. (2005). Brand Strategic Role in Territory Marketing. In: (a cura di): Dumbrava P., Pop C. (et alii), <i>Conference Proceedings - Atti del</i>

	o Saggio)	Convegno. p. 18-27, Cluj-Napoca, Alma Mater, ISBN: 9737898168
48	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., TESTA M. (2005). L'ETICA, LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING. In: METALLO G. - RICCI P. - MIGLIACCIO G. (A CURA DI). AZIENDE E SINDACATI: PROFILI ETICI. ELEMENTI TEORICI E TRACCE ESPERIENZIALI. p. 117-137, TORINO, Giappichelli, ISBN: 8834855507
47	Contributo in Atti di convegno	CUOMO M.T., METALLO G., FESTA G. (2005). Relationship Management in Business Marketing between Quality and Communication. In: Conference Proceedings. vol. 1, p. 1-20, Manitoba University, Winnipeg, Canada, 22-25 August 2005
46	Curatela	METALLO G., RICCI P., MIGLIACCIO G. (a cura di) (2005). AZIENDE E SINDACATI: PROFILI ETICI. ELEMENTI TEORICI E TRACCE ESPERIENZIALI. p. 1-272, TORINO, G. Giappichelli Editore, ISBN: 8834855507
N°	Tipologia	ANNO 2004
45	Articolo in rivista	METALLO G., CUOMO MT., FESTA G. (2004). BRAND E LEADERSHIP NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 1, p. 5-18, ISSN: 1971-5293
44	Articolo in rivista	METALLO G., CUOMO MT. (2004). I SIGNIFICATI MULTIMEDIALI DELLA MULTICANALITA' NEL CONTACT CENTER CRM. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. S/3, p. 11-22, ISSN: 1971-5293
43	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., FESTA G. (2004). Business Management Value in Project Financing Initiatives. In: (a cura di): Lixandriou D. (et alii), The Proceedings of the 5th Biennial International Symposium. vol. II, p. 468-477, Brasov, Infomarket Publishing House, ISBN: 9738204585
42	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., PICIOCCHI P., CUOMO M.T. (2004). IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE AZIENDE COMMERCIALI COMPLESSE. In: ANTONELLI V. D'ALESSIO R. CASI DI CONTROLLO DI GESTIONE. METODI, TECNICHE, CASI AZIENDALI DI SETTORE. p. 129-184, MILANO, IPSOA, ISBN: 9788821720314
41	Contributo in Atti di convegno	METALLO G., TESTA M., CUOMO M.T. (2004). SOCIAL RESPONSABILITY IN ENERGETIC COMPANIES: A POSSIBLE APPROACH, THE ETHICAL COSTS ANALYSIS. In: 19th World Energy Congress & Exhibition. p. 1-7, SYDNEY, 5-9 SEPTEMBER 2004
N°	Tipologia	ANNO 2003
40	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G., FESTA G. (2003). "La progettazione dei portali Web nell'ottica del Customer Service" (in: BARILE S. - METALLO G., a cura di) Situazioni problematiche d'impresa. Riflessioni e modalità risolutive. p. 15-41, ROMA:Edizioni Culturali Internazionali
39	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	G. Metallo, V. Marino, G. Festa (2003). Business Intelligence Schemes within SMEs Functioning Processes. In: AA.VV.. Conference Proceedings - Atti del Convegno. p. 63-73, Cluj-Napoca, Alma Mater, ISBN: 9789738397552
38	Contributo in Atti di convegno	METALLO G., MARINO V., FESTA G. (2003). Evaluation and Control Mechanisms of Knowledge Management Processes. In: AA.VV.. Conference Proceedings - Atti del Congresso. p. 2-8, Dubai, The World Congress for Total Quality Management, Dubai (Emirati Arabi Uniti), 6-8 ottobre 2003
N°	Tipologia	ANNO 2002
37	Articolo in rivista	METALLO G., MARINO V., FESTA G. (2002). Dal permission marketing al virtuous marketing: l'approccio sistemico alla fidelizzazione. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 1/2002, p. 5-14, ISSN: 1971-5293

36	Contributo in Atti di convegno	G. Metallo, Vittoria M., G. Festa (2002). Operative Profiles of Competitive Speed as a Systemic Mechanism of SCM Type Differentiation. In: AA.VV.. Conference Proceedings - Atti del Congresso. vol. 2, p. 683-692, VERONA, CUEIM, Verona (ITALY), 25-27 giugno 2002
35	Monografia	METALLO G. (2002). Finanza sistemica per l'impresa. p. XVI-436, TORINO, G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834823767
34	Monografia o trattato scientifico	BARILE S., METALLO G. (2002). LE RICERCHE DI MERCATO: ASPETTI METODOLOGICI E APPLICATIVI. p. XVIII-330, Torino, G. Giappichelli Editore, ISBN: 8834822277
N° Tipologia ANNO 2001		
33	Articolo in rivista	MARINO V., METALLO G. (2001). Il marketing multilivello come strumento di diffusione di nuova imprenditorialità. In: <i>Sinergie</i> , vol. 10, p. 47-72, ISSN: 0393-5108
32	Monografia o trattato scientifico	METALLO G. (2001). IL FENOMENO DELLA SUB-FORNITURA IN PROVINCIA DI SALERNO. ANALISI TEORICHE ED EVIDENZE EMPIRICHE. p. 1-202, SALERNO, Boccia Editore
N° Tipologia ANNO 2000		
31	Articolo in rivista	METALLO G., MARINO V. (2000). I RIFLESSI DELL'INTRODUZIONE DELL'EURO NELLA STRATEGIA DI CREAZIONE DEL VALORE. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 12-27, ISSN: 1971-5293
30	Articolo in rivista	METALLO G., CUOMO M.T. (2000). LA CUSTOMER SATISFACTION COME STRUMENTO RELAZIONALE E DI ASCOLTO PER UNA NUOVA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. In: <i>Micro & Macro Marketing</i> , vol. 1, p. 51-77, ISSN: 1121-4228
N° Tipologia ANNO 1999		
29	Articolo in rivista	METALLO G., BARILE S. (1999). IL PERSEGUIMENTO DELLA FINALITA' SISTEMICA SOTTO IL VINCOLO DELLA STRUTTURA D'IMPRESA. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 111-122, ISSN: 1971-5293
28	Articolo in rivista	METALLO G. (1999). L'ANALISI DEI FLUSSI DI CASSA NEI MODELLI DECISIONALI: ASPETTI CRITICI E LIMITI INTERPRETATIVI. In: <i>Il Risparmio</i> , vol. 3-4, p. 234-241, ISSN: 0035-5615
27	Monografia o trattato scientifico	METALLO G. (1999). DECISIONI DI INVESTIMENTO NELL'IMPRESA COMMERCIALE COMPLESSA. vol. 1, p. X-234, PADOVA, CEDAM, ISBN: 9788813220198
N7 Tipologia ANNO 1998-1997		
26	Articolo in rivista	METALLO G., MARINO V. (1997). MARCA INDUSTRIALE E MARCA COMMERCIALE NEL MARKETING MULTILIVELLO: AREE DI SOVRAPPOSIZIONE E DI CONTRAPPOSIZIONE. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 15-29, ISSN: 1971-5293
25	Curatela	METALLO G. (a cura di) (1997). IL SUPPORTO INFORMATIVO PER L'IMPRESA ORIENTATA AL MARKETING. In: AA.VV. p. 1-189, TORINO, Giappichelli Editore
N° Tipologia ANNO 1996		
24	Articolo in rivista	METALLO G. (1996). LA VALUTAZIONE DEI FATTORI CRITICI DI SUCCESSO NELLE IMPRESE DI CONSERVE AGROALIMENTARI. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 1-27, ISSN: 1971-5293
23	Monografia o trattato scientifico	Barile S., Metallo G., Siano A. (1996). Il business game nei processi di apprendimento: le imprese commerciali complesse in competizione sul territorio. Atripalda, Italy, Centro Studi di Tecnica Aziendali ARNIA, WM Stampa Editoriale

N°	Tipologia	ANNO 1995
22	Articolo in rivista	METALLO G. (1995). I CIRCUITI FINANZIARI LOCALI NEL FINANZIAMENTO DELLE IMPRESE DISTRETTUALI. In: <i>Sinergie</i> , vol. 36-37, p. 187-206, ISSN: 0393-5108
21	Articolo in rivista	METALLO G. (1995). LE DECISIONI DI FINANZIAMENTO E LA CREAZIONE DI VALORE NELL'ECONOMIA REALE DELL'IMPRESA. In: <i>Sinergie</i> , p. 101-118, ISSN: 0393-5108
20	Articolo in rivista	METALLO G., VINCI S. (1995). LE NUOVE TECNICHE MULTIMEDIALI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA. In: <i>Esperienze d'Impresa</i> , vol. 2, p. 89-107, ISSN: 1971-5293
19	Monografia o trattato scientifico	METALLO G., PENCARELLI T. (1995). I CIRCUITI FINANZIARI TRA LOCALISMI E GLOBALIZZAZIONE: VERSO UN'INTEGRAZIONE. p. 1-206, MILANO, Giuffrè, ISBN: 88-14-05419-3
18	Articolo in rivista	METALLO G. (1995) Benchmarking e scoring nell'analisi di bilancio per indici, in: <i>Dimensione</i> , Anno 16, n.1, Dicembre-Gennaio 1995
N°	Tipologia	ANNO 1994
17	Monografia	METALLO G., S. Barile , Le ricerche di mercato. Aspetti metodologici e applicativi. Giappichelli, Torino, 1994
16	Articolo in rivista	METALLO G., (1994) , Qualità e marketing: un binomio inscindibile anche per le imprese di servizi, in: <i>Esperienze d'Impresa</i> , n.1/1994
N°	Tipologia	ANNO 1993
15	Articolo in rivista	METALLO G. Barile S., (1993) . Competere con il marketing: il caso delle imprese conserviere in: <i>Esperienze d'impresa</i> , N. 1/93.
14	Articolo in rivista	METALLO G. (1993) Flessibilità finanziaria e imprese minori: l'istituzione di borse locali, in: <i>Small Business - Piccola Impresa</i> , N. 3/93 p. 47-65, ISSN: 0394-7947
13	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G. Barile S., Siano A. (1993) Lineamenti della condotta strategica delle imprese conciarie nel comprensorio di Solofra, in: Il quaderno dell'Istituto G. Tagliacarne, n.8, Dicembre 1993
12	Articolo in rivista	METALLO G. (1993). Imprese di servizi: qualità e marketing, in: <i>Il Follaro</i> , n. 4, 1993
N°	Tipologia	ANNO 1992 e precedenti
11	Monografia	METALLO G. (1992) Tipici strumenti di analisi finanziaria, Cedam, Padova, (Seconda Edizione), 1992
10	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	METALLO G. (1990) Il supporto informativo per le decisioni finanziarie, in AA.VV, (a cura di L. Petix), Elementi di gestione operativa dell'impresa, Riedizione 1997, Ed. Kappa, Roma.
9	Articolo in rivista	METALLO G. (1989) Cambiamenti organizzativi e Nuove Esigenze di Professionalità Nelle Aziende di Credito. In: <i>Sinergie</i> , Anno VII, N. 20, p. 185-200, ISSN: 0393-5108
8	Articolo in rivista	METALLO G. (1989), Le condizioni dello sviluppo del meridione, in: <i>Dimensione</i> , Anno 10, N. 3, Aprile-Maggio 1989
7	Articolo in rivista	METALLO G. (1988). ASPETTI DELLA PIANIFICAZIONE DELL'IMMAGINE AZIENDALE. In: <i>Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale</i> , vol. 1-2, p. 48-57, ISSN: 1593-9154
6	Articolo in rivista	METALLO G. (1988), Il turismo salernitano: ricerca di una prospettiva di sviluppo, in: <i>Dimensione</i> , Anno 9, N. 6 Ottobre-Novembre 1988

5	Articolo in rivista	METALLO G. (1986), La riassicurazione: considerazioni su una procedura gestionale per la limitazione dei rischi dell'impresa di assicurazione, in: <i>Dimensione</i> , Anno 7, N. 1 Dicembre-Gennaio 1986
4	Monografia	METALLO G. (1984), LA PRODUZIONE DEI SERVIZI ALBERGHIERI: Aspetti della gestione finanziaria. p. 1-132, SALERNO, Cues Ed.
3	Articolo in rivista	Metallo G. (1984), Alcune considerazioni sulla differenziazione e specializzazione del prodotto turistico, in: <i>Rassegna dell'Economia Lucana</i> , N. 5/1984
2	Monografia	Metallo G. (1980), La tecnica PERT applicata alla costruzione di alloggi, Jannone Ed., Salerno, 1980
1	Articolo in rivista	Metallo G. (1978), Il problema della management education, in: <i>Il Follaro</i> , N. 3/4, 1978

Mello